

LA FICHE D'ED!

ON A TOUS
BESOIN D'ED!



Épisode 9 : CULTIVER LES LIENS INTERGÉNÉRATIONNELS

On définit par liens intergénérationnels les échanges entre des personnes de générations différentes.

La crise sanitaire a fait émerger la question des liens intergénérationnels dans l'espace public. En effet, au delà des ravages du Covid 19, l'isolement des personnes de grand âge durant cette période a engendré de lourdes conséquences.

La barrière du langage, le manque d'intérêts communs ou encore la dégradation de l'estime de soi qui touche le grand âge sont les principaux freins aux relations sociales entre générations.

Développer les liens intergénérationnels représente un geste fort de solidarité. Les bénéfices de ce geste de conscience collective ne sont pas à sens unique. Les jeunes générations ont aussi beaucoup à apprendre alors que les épreuves de la vie sont encore devant elles.

Il ne s'agit donc pas uniquement de lutter contre l'isolement des seniors. Développer les liens intergénérationnels est une manière de dépasser les préjugés à l'égard d'autres générations et de profiter d'un enrichissement mutuel.

Les enjeux et bénéfices du développement des liens intergénérationnels

La solidarité au premier plan

Le premier intérêt de l'« intergénérationnel » est la solidarité entre les générations dans le système de protection sociale : les actifs cotisent pour leurs aînés et pour les jeunes générations qui bénéficient des services publics (crèche, école, retraites, etc...). Mais il ne faut pas surtout pas s'arrêter là...

Le manque de relations sociales, un fléau pour le grand âge (source : étude Petits Frères des Pauvres)

L'éloignement géographique et les obligations professionnelles ou familiales des plus jeunes pourraient expliquer le manque de contact entre les générations.

Plus de 300 000 personnes âgées se trouvent en situation de « mort sociale » en France. Autrement dit, ces personnes sont isolées au point de ne croiser que rarement d'autres personnes. Ce phénomène a pour conséquence d'engendrer un vieillissement physique et cognitif prématuré.

Pour 71 % des seniors, la société actuelle ne favorise pas les occasions de rencontres entre les générations, une impression approuvée par 61 % des jeunes. Ce que tous regrettent, puisque 73 % des seniors et 55 % des jeunes ont le sentiment de ne pas passer assez de temps avec l'autre génération.

Les études le démontrent : le lien entre petits-enfants et grands-parents est un moyen de lutter contre le déconditionnement physique et cognitif, la dépendance et la dépression. Les seniors sont plus actifs, se sentent plus valorisés et plus heureux.

Une jeunesse en quête d'identité et de valeurs

Pour les personnes de grand âge, entretenir des relations avec ses enfants, ses petits-enfants ou tout simplement avec des personnes plus jeunes, c'est aussi l'occasion de transmettre des valeurs, comme le respect, le sens de la famille, l'honnêteté, la tolérance...

Pour les plus jeunes, côtoyer ses aînés, c'est l'occasion d'apprendre de nouvelles choses et la certitude de pouvoir compter sur des personnes qui connaissent les aléas de la vie.

L'économie n'a pas réellement compris cet enjeu

En France en 2020, 5 millions de seniors ont quitté le monde du travail alors que 6 millions de jeunes y sont entrés. 4 générations cohabitent aujourd'hui dans l'entreprise.

Pourtant une majorité des entreprises ignore le sujet du management intergénérationnel qui est un levier d'engagement des salariés et un véritable booster de croissance grâce aux transferts des compétences. N'écartons pas trop vite nos seniors de la vie professionnelle ! A travers leur expérience, ils ont des facilités à conduire des projets d'envergure et ainsi beaucoup à donner en héritage à des générations en quête d'un savoir que l'on ne peut acquérir sur les bancs de l'école.

Certaines grandes écoles l'ont déjà compris et participent pour ce faire à des projets d'action citoyenne. Au delà de venir en aide à des personnes âgées, il s'agit de repenser des solutions mettant au cœur la coopération entre seniors et étudiants. Il s'agit là d'un territoire d'innovation encore peu exploré.

Comment favoriser les liens intergénérationnels ?

Dans le cadre familial :

- **Garder un contact physique régulier** est bien entendu l'idéal.
- **On oublie souvent qu'un simple appel téléphonique peut faire le bonheur de nos aînés**, souvent peu adeptes du smartphone...
- **La visioconférence** permet de se voir. C'est l'idéal lorsque l'on vit à distance. Il existe des applications simplifiées permettant aux plus âgés de profiter de ces services.
- **Des plateformes collaboratives** permettent de faciliter la communication entre les personnes âgées et leurs familles en proposant différents services (exemple : l'envoi régulier d'un journal aux parents ou grand-parents, conçu à partir de messages et de photos partagés par les enfants ou petits-enfants).

Au delà du cadre familial :

- **De nombreuses associations proposent un accompagnement des seniors**
- **Le Service Civique Solidarité Seniors** est un dispositif permettant aux jeunes volontaires du service civique d'accompagner des seniors, de passer du temps avec eux, afin d'éviter leur isolement social.
- **Les plateformes collaboratives** permettent là aussi d'accompagner des seniors isolés mais aussi un partage des connaissances (exemple : l'une d'elles propose en ligne des formations à la couture, le tricot, le bricolage, la mécanique, la photographie, ...dispensées par des seniors).
- **L'habitat inclusif** : il permet une mixité et donc un fort enrichissement intergénérationnel.



Une idée reçue...

Les jeunes générations sont ultra-connectées et désintéressées des autres générations ! C'est faux !

La relation à l'autre est importante pour les jeunes de moins de 35 ans et l'espace digital, un formidable outil de maintien ou de développement du lien social, y compris intergénérationnel. Les études montrent que les plus jeunes sont en quête d'équilibre ce qui passe par des moments « déconnectés » (source : Digital Natives).

Pour aller plus loin !

L'Association Siel Bleu cultive le lien intergénérationnel depuis plus de 25 ans, en proposant des activités favorisant le lien social autour de l'activité physique adaptée, l'amélioration de la nutrition et de notre milieu de vie. Dans ce cadre, Siel Bleu recrute notamment des personnes désireuses d'intervenir auprès d'un public âgé et parfois isolé.

Des liens utiles :

- Quelques éléments du 1^{er} baromètre des relations intergénérationnelles sur [le site Service Civique Solidarité Seniors](#).
- Le blog « [Tous en tandem](#) ».



Une série produite par **l'Alliance du sourire**.



Grâce à  **AG2R LA MONDIALE**
dans le cadre de son action sociale AG2R Agirc-Arrco.